



Seize the change
**Integrare la
sostenibilità nel
core business**

SEIZE THE CHANGE

INTEGRARE LA SOSTENIBILITÀ NEL CORE BUSINESS

ABSTRACT

Oggi sempre più, al top management viene richiesto di sviluppare "un'architettura imprenditoriale" capace di salvaguardare il patrimonio delle organizzazioni e di assicurarne il futuro nel lungo termine.

Allo stesso tempo, è ormai ampiamente riconosciuto che, per continuare a crescere e prosperare, un'azienda non può prescindere dall'agire tenendo conto degli interessi di tutte le parti coinvolte; creando valore per i propri azionisti e per la società tutta.

Va da sé che l'integrazione della sostenibilità nelle strategie rappresenti un elemento chiave per garantire un successo imprenditoriale duraturo.

Sostenibilità, dunque, come premessa strategica ineludibile per il business development.

È questo l'assunto alla base dello studio "Seize the Change", condotto dall'ente di certificazione internazionale DNV GL e da

EY, che nelle sue tre parti analizza le implicazioni, la diffusione e gli strumenti per la realizzazione di un tale presupposto.

Il rapporto si apre con un'analisi di cosa significhi "integrare la sostenibilità nel core business", condotta attraverso l'esame di molteplici definizioni tratte dalla letteratura accademica e da articoli di addetti ai lavori, che ha guidato i due player nello sviluppo della propria tesi ufficiale di riferimento: sostenibilità non come qualcosa di distinto o accessorio, ma di integrato negli obiettivi di lungo periodo e incorporato nei processi e nelle procedure operative.

Un modo per evolvere, rispondendo ad aspettative e bisogni di tutti gli stakeholder, accrescendo al contempo la competitività e preservando la redditività. Un modo per evolvere, rispondendo ad aspettative e bisogni di tutti gli stakeholder, accrescendo al contempo la competitività e preservando la redditività.

Nella seconda parte, lo studio ha indagato il grado di maturità delle aziende italiane (e del mondo) rispetto a questo approccio, grazie ai dati forniti dall'osservatorio Viewpoint di DNV GL che periodicamente conduce studi sui temi dello sviluppo sostenibile coinvolgendo migliaia di imprese a livello globale.

Con positiva sorpresa, il numero di aziende "evolute" in materia di sostenibilità è risultato più alto del previsto. Nel mondo, la sostenibilità è entrata a far parte delle strategie di un'impresa su due. L'Italia non fa eccezione, seppur con cifre ancora inferiori alla media, che, tuttavia, segnano il passaggio a una visione della sostenibilità non più come aggiunta alle attività ordinarie, ma come integrazione nelle strategie generali, con conseguenti risvolti nelle prassi quotidiane. Circa 1 azienda italiana su 2, infatti, si è dotata di una policy ad hoc e altrettante hanno investito in iniziative specifiche nell'ultimo triennio.

L'analisi dei dati, inoltre, ha permesso di mettere in luce come perseguire la sostenibilità non significhi mettere in discussione che la priorità di un'azienda sia garantire la redditività. Al contrario, la sostenibilità risulta essere strumento chiave per sostenere la competitività e la reputazione d'impresa.

Lo studio si conclude con una valutazione dell'efficacia dei principali strumenti per l'integrazione della sostenibilità nel core business; sia in una logica di supporto alla gestione delle attività ordinarie, sia come guida nella ridefinizione della strategia.

Gli strumenti descritti e analizzati includono i sistemi di gestione, la norma ISO 26000, le Linee Guida GRI-G4, l'Integrated Reporting Framework, il rating di sostenibilità, gli SDGs (ossia gli obiettivi per lo sviluppo sostenibile definiti dall'ONU), le politiche e le pratiche di Shared Value, la certificazione B Corporation, le attività di stakeholder engagement, i modelli di economia circolare, le metodologie di valutazione degli impatti ambientali, sociali e l'approccio del Social Return on Investment.

Per poter scaricare lo studio completo, è sufficiente registrarsi nel form che trovate sul sito:
www.dnvgl.it/assurance/general/Integrare_la_sostenibilita

